

charte graphique



L'Humain, notre priorité

GroupeVediorFrance

SOMMAIRE

Logotype	p 2
Logotype N & B	p 3
Zone de protection	p 4
Signature	p 5
Typographies	p 6
Couleurs d'accompagnement	p 7
Papeterie	p 8
Univers graphique	p 9
Exemples de supports	p11

LOGOTYPE

Le logotype du Groupe Vedior France est composé de 4 éléments graphiques, de pétales, de 4 couleurs différentes et d'un élément typographique.



Voici l'ensemble des couleurs utilisées pour la conception du logotype.

Pantone 2925 C à 35 %

Cyan 20 Magenta 5 Jaune 0 Noir 0

Pantone 2925 C

Cyan 80 Magenta 20 Jaune 0 Noir 0

Pantone 2925 C à 70 %

Cyan 60 Magenta 10 Jaune 0 Noir 0

Pantone 021 C

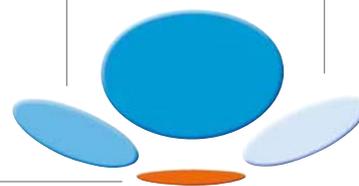
Cyan 0 Magenta 70 Jaune 100 Noir 0

Pantone 2945 C

Cyan 100 Magenta 60 Jaune 0 Noir 0

Pantone Reflex blue (ombrés)

Cyan 100 Magenta 80 Jaune 0 Noir 0



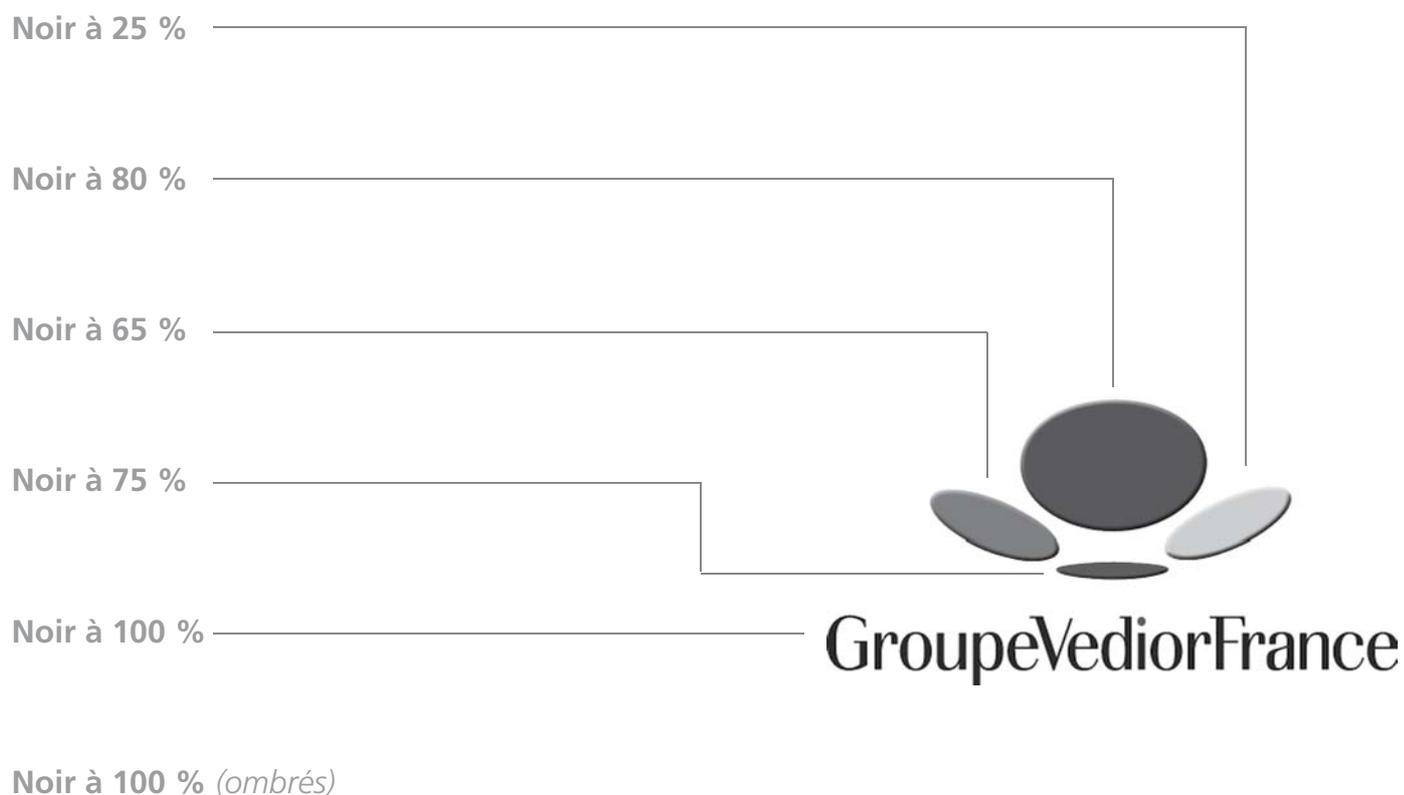
GroupeVediorFrance

LOGOTYPE

Le logotype du Groupe Vedior France peut aussi être utilisé en niveaux de gris.



Voici l'ensemble des niveaux de gris pour l'utilisation du logotype.



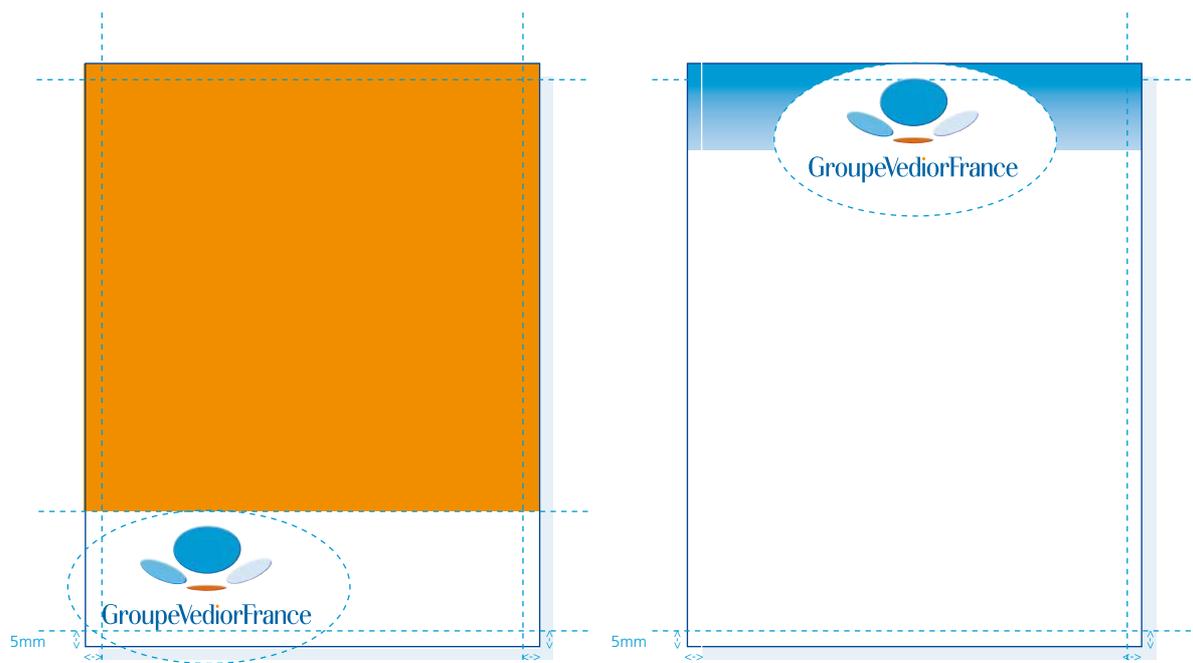
ZONE DE PROTECTION

Le logotype du Groupe Vedior France doit toujours être sur fond blanc et doit être protégé par une zone minimale de protection virtuelle.



La zone minimale de protection du logo est le pétale bleu central à 400 % horizontal et 300 % vertical.

Dans le cas d'une utilisation papier, le logotype devra toujours avoir un blanc tournant minimum de 5 mm du bord de la page.



SIGNATURE

Le premier identifiant graphique de la charte Groupe Vedior France est son logotype. Pour l'accompagner et l'installer dans un support, une signature l'accompagne.

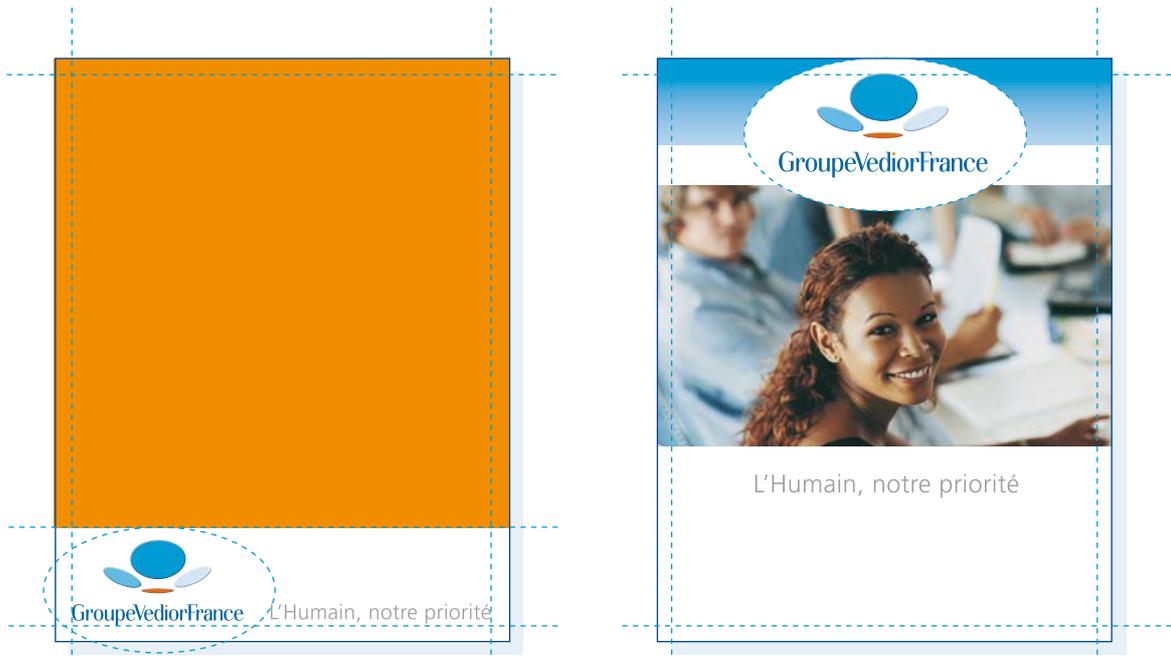
La signature n'est pas obligatoire, néanmoins, en cas d'utilisation, la typographie et la couleur définies sont imposées.

L'Humain, notre priorité

Typographie utilisée : Frutiger Light avec une approche de 15 (*sous indesign*).

Couleur utilisée : Noir à 50 %.

La signature doit toujours être sur fond blanc.



TYPO

Pour les titres, l'Adobe Garamond Pro semibold est utilisée de préférence et la Frutiger pour les textes courants.

Dans tous les cas, l'utilisation de plusieurs polices de caractères différents sur un même support est à éviter.

Frutiger light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!@&

Frutiger bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!@&

Adobe Garamond Pro semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!@&

Francophil Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!@&

Bodoni

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!?!@&

COULEURS

La palette de couleurs proposée dans l'utilisation d'un document est l'ensemble chromatique du logo du Groupe Vedior France.

Chaque couleur peut être tramée.

Le nombre de couleurs est limité afin de favoriser l'utilisation du blanc et d'illustrations/photographies hautes en couleurs.



Pantone 2925 C

Cyan 80 Magenta 20 Jaune 0 Noir 0



Pantone 2945 C

Cyan 100 Magenta 60 Jaune 0 Noir 0



Pantone Reflex blue

Cyan 100 Magenta 80 Jaune 0 Noir 0



Pantone 021 C

Cyan 0 Magenta 70 Jaune 100 Noir 0

PAPETERIE



Michel Michel

Chef de projet
Direction de la communication

Tél. : 01 41 62 22 00

Fax : 01 41 62 22 01

e-mail : michel.michel@vedior.fr

276, avenue du Président Wilson - 93211 Saint-Denis la Plaine Cedex.

Carte de visite



Michel Michel

Chef de projet
Direction de la communication

Tél. : 01 41 62 22 00

Fax : 01 41 62 22 01

e-mail : michel.michel@vedior.fr - www.vedior-france.fr

276, avenue du Président Wilson - 93211 Saint-Denis la Plaine Cedex.



Carte de correspondance

276, avenue du Président Wilson - 93211 Saint-Denis la Plaine Cedex
Tél. : 01 41 62 20 20 - Fax : 01 41 62 20 00 - www.vedior-france.fr

S.A.S. au capital de 15 500 000 Euros - 702 028 234 RCS Bobigny - Code NAF 741J

PÔLE RECRUTEMENT



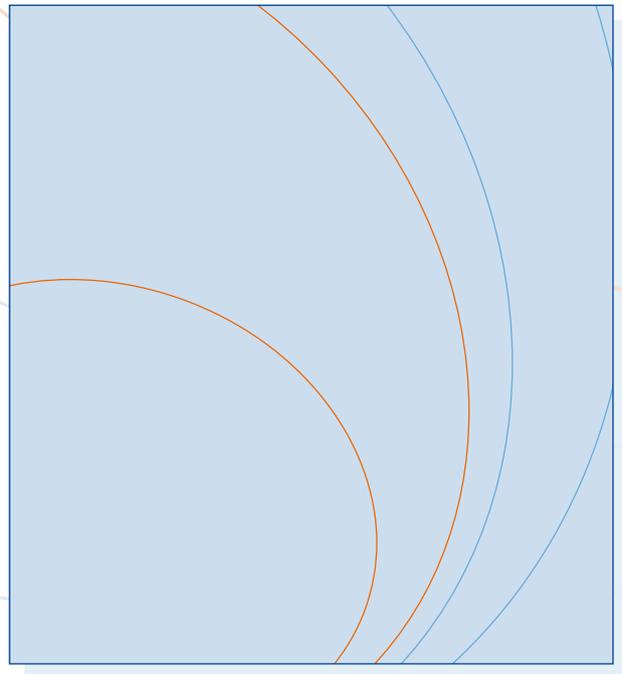
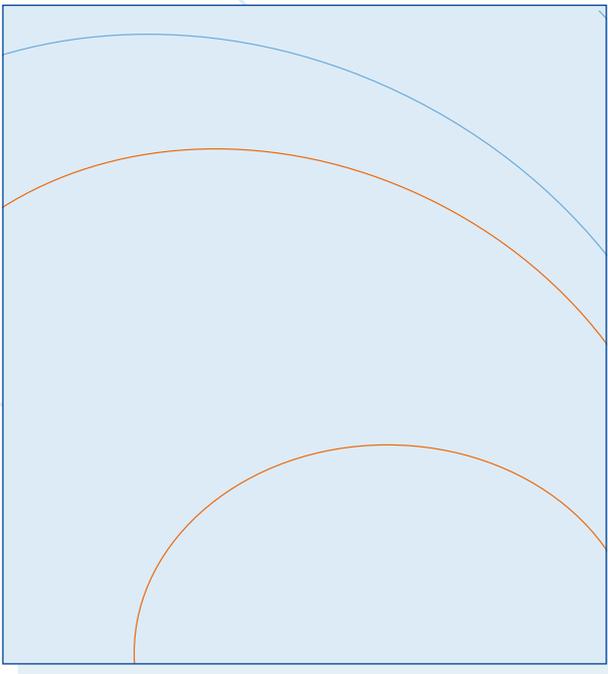
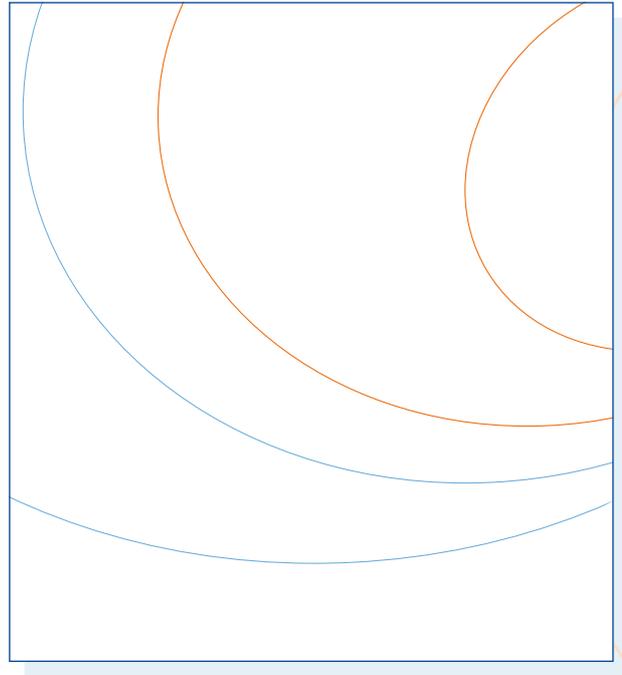
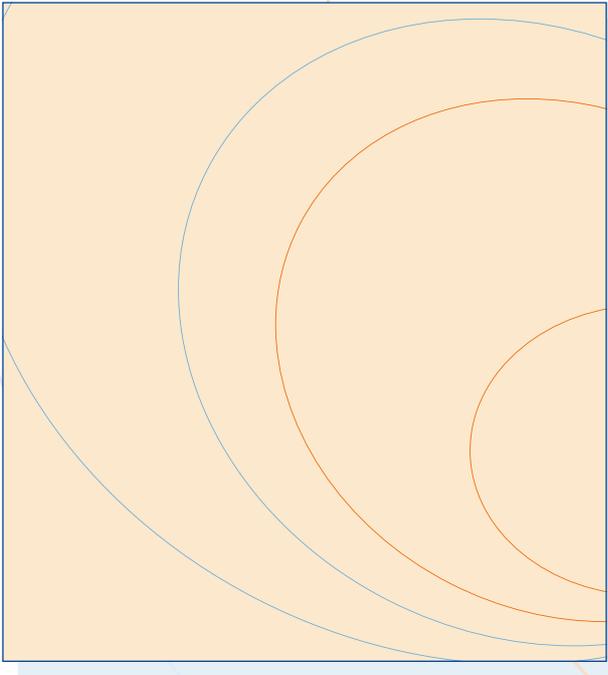
PÔLE CONSEIL RH



Papier à en-tête

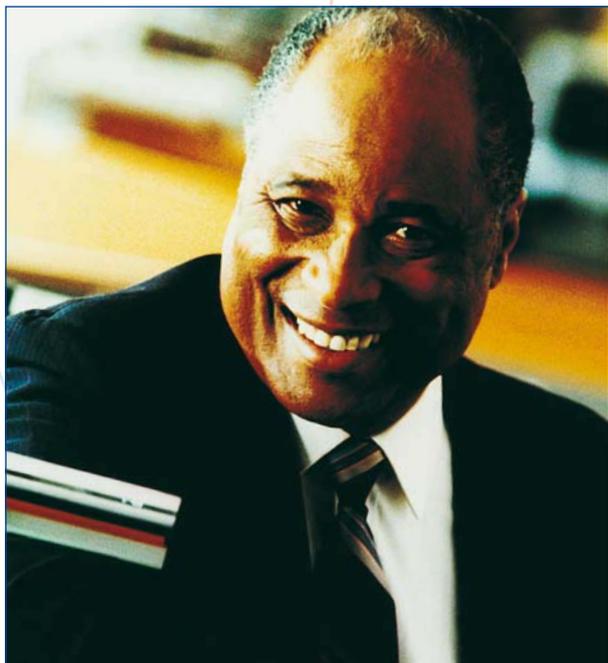
UNIVERS GRAPHIQUE

À l'aide du contour des pétales, de leurs formes et leurs couleurs, une composition a été créée pour servir de base de travail avant l'insertion de visuels. Cette composition est un fichier illustrator à disposition avec la charte.



UNIVERS GRAPHIQUE

Le Groupe Vedior France privilégie des visuels illustrant des personnes de tout sexe, âge, horizon et origine différents.



EXEMPLES DE SUPPORTS

Voici quelques supports de communication aux couleurs du Groupe Vedior France.



«Aucune discrimination fondée sur l'origine, le sexe, l'âge, le handicap ou l'orientation sexuelle... d'une personne n'est acceptable».

Cinq conseils clés pour lutter contre les discriminations

- Affirmez-vous en tant que professionnel du recrutement**
 - Affirmez votre interlocuteur à définir précisément les compétences qu'il recherche, critères de ce type.
- Valorisez les compétences de vos candidats**
 - Argumentez d'abord sur les compétences de vos candidats avant même de donner leur nom, défendant l'individu.
- Identifiez la source et les raisons de la discrimination pour les neutraliser**
 - Essayez de comprendre, avec votre interlocuteur, qui est à l'origine de la demande discriminatoire.
 - Vous pourrez jouer alors votre rôle de conseil.
 - Soit votre interlocuteur peut identifier la source et les motivations : vous pourrez ainsi isoler l'émetteur de cette demande discriminatoire et donner à votre interlocuteur les arguments pour le convaincre.
 - Soit votre interlocuteur ne peut désigner l'émetteur de la demande et en donner les raisons : vous serez donc face à des caches ou des ressentis ; essayez de faire tomber ses a priori en ayant le réflexe « compétences ».
- Refusez systématiquement tout critère discriminant et argumentez dans tous les cas**
 - Un quota à ne pas dépasser, une recherche d'homogénéité d'une équipe ne peuvent justifier une demande discriminatoire.
 - Évitez l'empâtement : ne cautionnez pas la justification de votre interlocuteur par «le comprends bien...» discrimination.
 - Mettez en avant le respect de la loi, notre déontologie et l'engagement des ETI en matière de non-discrimination.
- Persévérez si votre interlocuteur ne vous entend toujours pas**
 - Faites appel à votre hiérarchie qui vous soutiendra et interviendra à vos côtés.
 - Proposez exclusivement les intermédiaires sélectionnés selon les critères de compétences : votre client sera sensible à notre déontologie, tout comme il appréciera que nous l'accompagnions en matière de prévention des risques et d'insertion des Travailleurs Handicapés.

Nous serons tous gagnants !

Logo: Handicap, égal, GroupeVediorFrance

