

Objet : offre de stage de 6 mois en médiation culturelle : Musée de la minoterie de la Mure-Argens (ancien moulin à farine industriel)

Contexte

Le musée de la minoterie de la Mure-Argens fait partie du réseau Secrets de fabriques avec le Musée de la distillerie de lavande de Barrême. Secrets de Fabriques met en valeur le patrimoine industriel lié à la transformation des produits agricoles (plantes à parfum, céréales, laine, olive) sur le territoire de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon (quart sud-est des Alpes de Haute Provence). Le réseau Secrets de fabriques est né de la volonté de valoriser le patrimoine industriel local et de diversifier l'offre d'activités culturelles et touristiques centrées sur les activités de pleine nature.

Dans le détail

Le musée de la minoterie de la Mure-Argens a ouvert ses portes au public en juin 2016 après deux années de travaux. Le plus remarquable est l'état de conservation exceptionnel du bâtiment, encore habité par toute sa machinerie d'origine, ainsi que par la qualité des travaux de restauration et de scénographie. Le musée qui s'est installé dans cet écrin, propose un témoignage unique sur l'histoire des techniques de la meunerie française à la fin du 19^e siècle, et sur l'évolution de l'implantation de cette industrie en milieu rural. Le musée fait actuellement l'objet d'une demande d'appellation Musée de France.

Les autres sites du réseau

Le musée de la distillerie de lavande de Barrême (musée, boutique, point d'information touristique) depuis juillet 2015.

Les draperies du Verdon et *Les Moulins d'Entrevaux* font l'objet d'une programmation hors-les-murs.

Le réseau est géré par la Régie Intercommunale Secrets de Fabriques, Régie à la personnalité morale et à l'autonomie financière. À l'année, deux salariés y travaillent : le directeur et une chargée de mission médiation. L'équipe se renforce en saison avec deux salariés chargés d'accueil (musée de la distillerie, musée de la minoterie). Le réseau accueille presque 8000 visiteurs entre avril et fin septembre dans ses deux musées et à l'occasion des différentes propositions culturelles.

La saison culturelle 2020 s'articulera autour de la thématique de l'alimentation et du patrimoine industriel en s'ouvrant largement à l'art contemporain. Plusieurs expositions sont programmées au musée de la minoterie dont la principale s'intitule probablement « *industries...* » et pourra se tenir du 4 juillet au 30 septembre. L'ambition de ce projet d'exposition est de valoriser la thématique du patrimoine industriel, à travers le patrimoine de la région Paca et de croiser ce regard avec la découverte de l'œuvre d'un artiste contemporain travaillant sur cette thématique.

D'autres expositions et temps forts viendront jaloner la saison culturelle 2020 du réseau Secrets de Fabriques :

- Evènementiel autour de la réouverture des musées
- Evènementiel autour des expositions, incluant de nombreuses interventions avec le public scolaire et extra-scolaire.
- La participation aux temps forts culturels nationaux (Nuit des musées, RDV aux jardins, Journées du patrimoine de Pays et des Moulins, Journées Européennes du Patrimoine)
- Accueil du festival de gravure sur bois « Xylofil » et son exposition dédiée
- La fête de la lavande
- Les ateliers estivaux ...

Missions du stage

Secrets de Fabriques attache une grande importance à la qualité de son offre de médiation culturelle. L'objet du stage est donc de réaliser des temps de médiation qualitatifs et divers pour accueillir les habitants et visiteurs dans et hors les murs sur l'ensemble des composantes et thématiques du réseau. Les missions présentées ci-dessous sont réalisées en équipe sous la responsabilité du directeur de la Régie et de la chargée de mission « médiation ».

L'objectif du stage est double :

- Renforcer les compétences du stagiaire sur un cœur de métier qu'est la médiation culturelle par la conception et la réalisation de plusieurs temps forts dans le cadre d'un programme culturel.
- Faire découvrir au stagiaire toutes les missions inhérentes au fonctionnement d'un musée en milieu rural.

Missions principales

Préparation des ateliers ou des évènements : test (temps, achat matériel si besoin, nombre d'inscrits, place, adaptation), formation éventuelle du stagiaire en interne pour le rendre autonome, communication sur le programme culturel (flyers, prise de réservation...)

Réalisation de l'atelier ou de l'évènement dans et hors les murs : Accueil du public individuel et groupe (enfants / adultes), médiation adaptée au public scolaire (cohérence avec les apprentissages par niveau), médiation éventuellement avec public en situation de handicap, mener à bien l'atelier, nettoyer, photographier

Réalisation de visites guidées : français et anglais

Missions secondaires

Vente : conseils, réapprovisionnement, encaissement

Accueil : Renseigner, délivrer les entrées, répondre au téléphone et mail

Communication : Contribuer à la visibilité du programme culturel Secrets de Fabriques. Il sera proposé au stagiaire une initiation à l'utilisation de l'ensemble des outils de communication de Secrets de Fabriques : Logiciel Scribus, outils de diffusion de newsletter, back office du site internet...

Remarque : Lors de l'arrivée des stagiaires, la conception du programme culturel est nécessairement déjà aboutie. Toutefois, si les stagiaires ont des projets de médiation, en lien avec leurs cursus universitaires, qu'ils souhaitent mettre en œuvre pendant leur période de stage, ils pourront être force de proposition.

Formation : Bac +3 / Bac + 4 / Bac + 5 : Médiation culturelle / Patrimoine / Tourisme / Histoire de l'Art.

Compétences et savoir-être

- Avoir le sens du contact, être souriant, dynamique et ponctuel.
- Ne pas avoir peur de s'exprimer en public.
- Bon niveau d'anglais (accueil et visites guidées).
- Capacité de coordination, d'adaptabilité, de travail en équipe.
- Bon relationnel avec les enfants.
- Savoir accueillir et gérer un groupe.
- La pratique de logiciels de PAO (Scribus, Inkscape, Gimp), serait un plus.
- Sensibilité pour l'art contemporain serait un plus.

Conditions de stage

Lieux : Musée de la minoterie de la Mure-Argens

Permis B et véhicule obligatoire : déplacements à prévoir à l'échelle départementale
Ordinateur portable personnel nécessaire

Mise à disposition d'un logement meublé confortable à tarif très négocié en colocation et à proximité du musée.

Si besoin, mise en relation avec un(e) ancien(ne) stagiaire de la structure.

Conditions de recrutement

Durée : Stage de 6 mois

Période : avril à septembre (en partie négociable)

Indemnité mensuelle de stage en fonction du taux horaire en vigueur

Frais de déplacements professionnels pris en charge

Durée hebdomadaire de travail : 35 h, souvent en week-end.

Lettre de motivation et CV à adresser à :

Uniquement par mail à l'adresse suivante : direction@secrets-de-fabriques.fr

M. le Président

Régie Secrets de Fabriques

126 avenue Frédéric Mistral

04120 Castellane

Contact :

Thomas DUBOEUF – Directeur de la Régie Secrets de Fabriques

Tél : 06 79 01 78 25

E-mail : direction@secrets-de-fabriques.fr

Pour prendre connaissance de Secrets de Fabriques en général et du musée de la distillerie en particulier :

www.secrets-de-fabriques.fr



secrets-de fabriques

Les évènements et ateliers réalisés en 2019 : <http://www.secrets-de-fabriques.fr/rendez-vous/dates-passees>

