

PHILIPPE MISSOUD



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Audemat – Aztec - Mérignac (33) Constructeur d'équipements de codage et surveillance de signaux radio et TV avec remontées d'alarmes et centralisation des informations.

*Depuis sept. 2004 : **Chargé d'affaires / Chef de projets grands comptes.***

- Prise en charge de la gamme de produits surveillance et suivi des projets grands-comptes France et Export (TDF, BBC, Deutsch Welle...).

COM One - Cestas (33) Société de télécommunications, constructeur de modems et d'appareils de connexion internet.

*2002 – 2004 : **Chef de Projets / Chef de Produits Mobilité et industriel***

- Prise en charge des produits du département industriel – création de la gamme « socket modem » COM One / module de télécommunications – et suivi des projets grands-comptes France et Export (Texas Instruments, Ingenico, Neopost, Thalès...).
- Responsable de l'équipe Hotline / support technique.

*1998 – 2001 : **Chef de Projets Clients***

- Responsable du suivi des projets grands-comptes et OEM en relation avec le client.
- Suivi du cahier des charges, nomenclatures, respect des plannings. Coordination des compétences internes (chefs de produits, service commercial, technique et production). Optimisation des marges. Suivi qualité et service client.
- Suivi de l'évolution du marché, pro-activité pour anticiper les demandes.
- Responsable du suivi quotidien des comptes Sony Europe (lancement de l'activité 'notebooks VAIO'), Toshiba Europe (N°1 mondial du portable), France Télécom...

*1996–1998 : **Chef de produits Télécoms Mobilité***

- Responsable de la gamme des produits modems pc-cards, boîtiers USB, boîtiers séries,... (+20% de croissance par an).
Coordination du lancement des nouveaux produits. Définition du cahier des charges, nomenclatures, packaging, suivi des plannings...
- Définition et centralisation des informations produit (Marché, concurrence, documents de présentation, argumentaires, marges, intégration au catalogue...).
- Promotion des produits et animation des forces de vente. Formation et motivation des commerciaux. Ecoute des remontées terrain. Gestion des budgets CO-OP. Conception des campagnes publicitaires.

*1993–1996 : **Ingénieur Développement***

- Chef de projet technique pour le Personal Communicator Assistant (PCA). Rôle de technico-commercial auprès des clients.
- Travail d'Apple Expert pour la société AVENTEL en tant que spécialiste dans l'interface utilisateur.

COTEC / PNY – Mérignac (33) Centre de production de cartes électroniques.

1988-1993

Affecté aux Méthodes et à la mise en place des lignes de production CMS.
Apprentissage de la gestion des équipes. Premières prises de responsabilités.

I B M Bordeaux

1987

Service Méthode et production de cartes électronique. Apprentissage de la 'culture d'entreprise'. Premières démarches qualité.

FORMATION

1992 Formation d'Analyste-Programmeur. Diplôme de Niveau III
Congés Individuel de Formation à l'AFPA de Bègles (33).
Major de la promotion.

1984-85 1^{ère} et 2^{ème} année DEUG A à l'université de Bordeaux I

1983 Baccalauréat D.

AUTRES

Pilote d'un groupe qualité lors de la certification ISO9001 obtenue par COM One.

Grand intérêt pour les nouvelles technologies.

Diplôme d'aptitude à l'emploi de sapeur-pompier professionnel

Service militaire effectué en 1986 dans le service transmission sur le Porte-Avions
CLEMENCEAU.

Collection de revues.

Loisirs : sports, nature, musique, lecture, voyages.