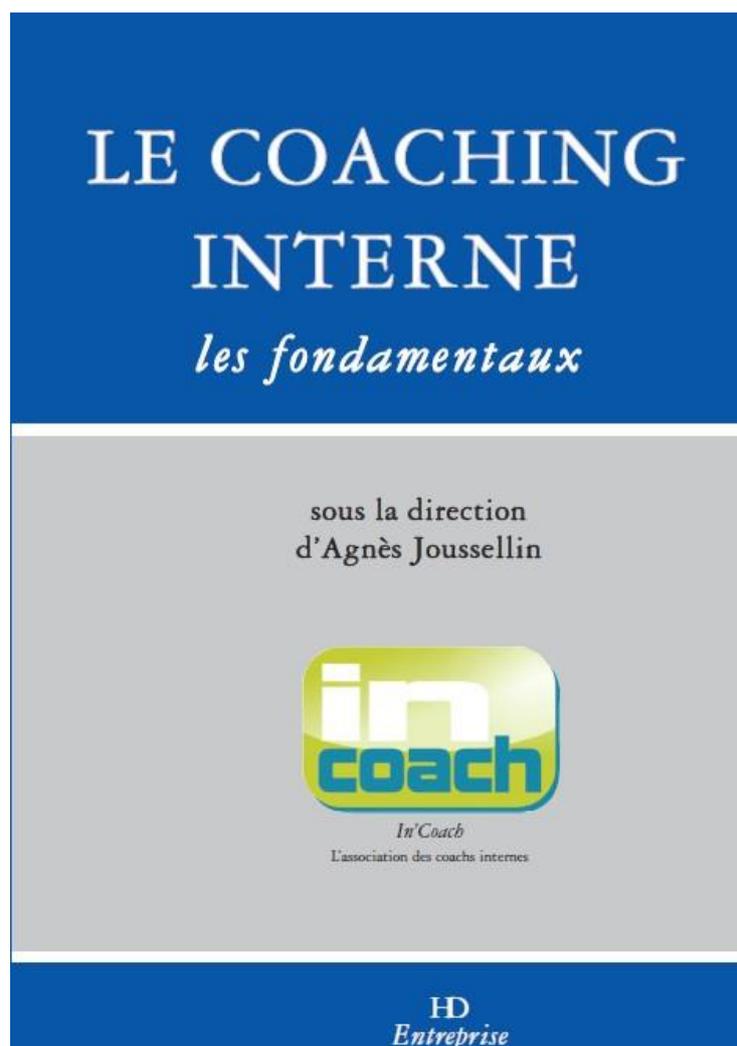


DOSSIER DE PRESSE

LE COACHING INTERNE *Les fondamentaux*

Sous la direction d'Agnès Jousselein



« Un nouveau métier dans l'entreprise au service d'un plus grand nombre »

Sommaire

- Avant-propos p.3
- Une nouvelle référence pour le coaching interne p.4-5
- Le coaching interne en résumé p.6
- Quelques données et témoignages extraits de l'ouvrage p.7
- Informations sur le livre et l'éditeur p.8
- Contacts/Relations presse p.9



Avant-Propos

D'abord réalisé de manière externe par des coachs indépendants, depuis une décennie environ le coaching interne se développe et se démocratise. Les entreprises ou organisations qui désirent le mettre en place sont de plus en plus nombreuses et de natures variées (entreprises privées, entreprises du secteur public, organisations de la fonction publique, ...).

Les coachs internes étant des salariés des structures au sein desquelles ils interviennent, les conditions d'exercice du métier sont particulières et nécessitent une vigilance de tous les instants, la mise en place d'un cadre spécifique, ainsi que le respect strict de la déontologie du métier. Une fois ces conditions respectées, pour autant, le coaching interne apporte une réelle plus-value, aussi bien pour les personnes ou les équipes accompagnées que pour les organisations.

Cet ouvrage est destiné aux entités professionnelles qui désirent développer du coaching interne ou qui se posent les premières questions. Illustré par de nombreux exemples concrets et témoignages, il a pour objectifs d'apporter les éléments fondamentaux et des points de repère concrets pour les aider dans cette réflexion et de poser des premières pierres pour que la mise en place du coaching en interne se développe dans le respect des personnes et des organisations.

Une nouvelle référence **pour le coaching interne**

Quel est le point commun entre EDF, La Poste, Lafarge, Danone ou encore Thalès ? Si toutes sont de grandes entreprises, œuvrant dans des secteurs différents, elles se sont toutes, également, intéressées au coaching interne. Présent à l'état embryonnaire au tournant des années 2000, majoritairement dans les grands groupes, le coaching s'est depuis développé pour connaître un véritable succès, aujourd'hui, auprès des différents acteurs du monde du travail (dirigeants, ressources humaines, managers, employés). C'est en 2006, face aux multiples enjeux soulevés par le coaching et au besoin d'établir une véritable réflexion autour de cet accompagnement professionnel personnalisé qu'InCoach, association des coachs internes, est créé.

Réalisé par le comité de rédaction d'InCoach, sous la direction d'Agnès Joussellin, membre fondateur et président de l'association, *Le Coaching Interne – Les fondamentaux* livre les réflexions de l'ensemble des membres d'InCoach, ainsi que des témoignages et données d'enquêtes autour du coaching interne. L'intérêt premier de cet ouvrage est de livrer les clés de compréhension des principes et des cadres du coaching interne, qui ces dernières années s'est développé de façon complémentaire aux côtés du coaching externe. Ainsi, ce livre est destiné à ceux qui souhaiteraient mettre en place ou développer le coaching interne dans leurs organisations (entreprises, organisations publiques, associations...) : membres des ressources humaines, dirigeants, salariés formés ou qui envisagent une formation de coaching. Plus largement *Le Coaching Interne – Les fondamentaux* est également un ouvrage de référence pour les écoles de coaching, les fédérations professionnels et pour tous ceux qui portent un intérêt certain aux questions de développement des compétences professionnelles.

De façon claire et précise, cet ouvrage dévoile aussi bien les forces que les limites du coaching interne. A l'inverse du coaching externe, le coaching interne induit une connaissance pratique de l'organisme dans lequel il se déroule, une véritable force qui entraîne, pour des coûts moindres : une compréhension rapide des enjeux et problématiques par le coach, une rapidité, une finesse ainsi qu'une efficacité accrues de l'intervention. La possibilité pour les salariés de devenir eux-mêmes coachs est un facteur de professionnalisation bénéfique, tant pour eux-mêmes, que pour la structure dans laquelle ils évoluent. En toute lucidité, les rédacteurs de l'ouvrage ne font pas, pour autant, du coaching interne, une recette miracle efficace à 100%. Suivant les conditions d'application, le contexte interne de l'organisation et les attentes fixées, le coaching interne connaît également ses limites : risque d'aliénation au système, de manque de confidentialité, de remplacement du management...

S'il n'existe pas une seule et bonne façon d'user du coaching interne, *Le Coaching interne – Les fondamentaux* dresse des lignes de « bonnes conduites » à adopter ainsi que des bases déontologiques. Les données d'enquêtes menées au sein d'InCoach et publiées en fil des pages, invitent à percevoir le coaching interne, non seulement, comme un outil d'avenir, doté d'un potentiel non négligeable dans de nombreux domaines professionnels, mais profitable également à tous les niveaux d'une organisation.

Le coaching interne en résumé

- ⤴ **Ses points forts** : connaissance de l'entreprise, compréhension rapide des enjeux et intervention adaptée, finesse, justesse, coûts moindres, démocratisation, lien direct avec la stratégie, professionnalisme, importance de la déontologie, multiplicité des modèles.
- ⤴ **Ses risques : aliénation** au système, difficulté à percevoir les angles morts ou zones d'ombres, potentiel manque de confidentialité, instrumentalisation, substitution au management ou à la formation.
- ⤴ **Ses conditions de réussite** : déontologie et professionnalisme, cadrage de la démarche, pilotage, intégration dans une démarche d'entreprise, réussite dans la durée, cohérence avec la culture d'entreprise, communication adaptée.
- ⤴ **Son positionnement par rapport au coaching externe** : complémentarité dans les interventions, coach interne et externes n'interviennent que rarement sur la même population, développement de la culture coaching en général, plus grande rigueur dans l'appel aux coaches externes, liens professionnels entre coaches internes et externes.
- ⤴ **Son développement futur** : évolution forte du coaching interne pour le middle management, démocratisation dans tous types d'organisations, lien avec la stratégie de professionnalisation et d'accompagnement du changement, variété des démarches et des modèles d'implantation.

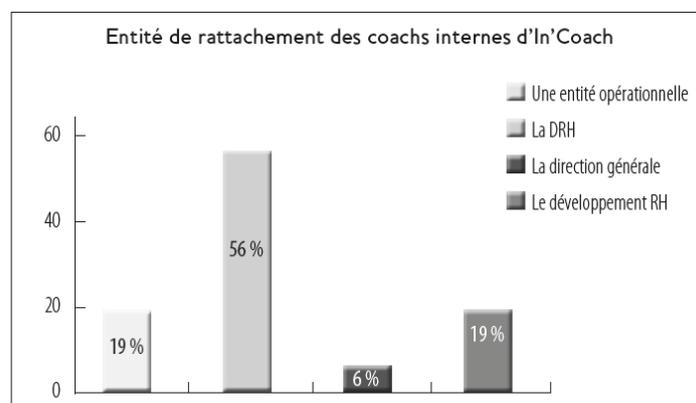
Quelques données et témoignages extraits de l'ouvrage

« J'utilise le coaching pour aider mes collaborateurs à passer d'experts à managers, pour qu'ils se sentent bien dans ce poste et pour qu'ils apprennent à respirer et à exister avec leurs équipes et leurs propres managers. »

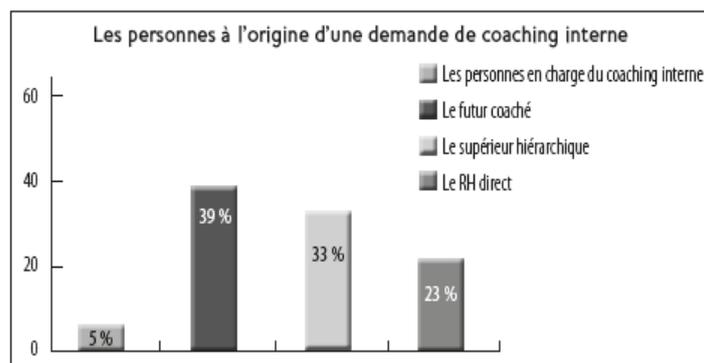
Frédéric Lalevée, Directeur administratif financier et système d'information,
Carglass

« Pour moi, il est important que les coachs internes aient une responsabilité opérationnelle en parallèle de leur rôle de coach interne pour qu'ils puissent s'inscrire, vivre et contribuer à la transformation de l'entreprise – c'est une manière d'être sur un pied d'égalité avec leurs clients internes. »

Michel Laborie, VP RH Fonction médicale & Coordonnateur du réseau de coaching du groupe, Sanofi



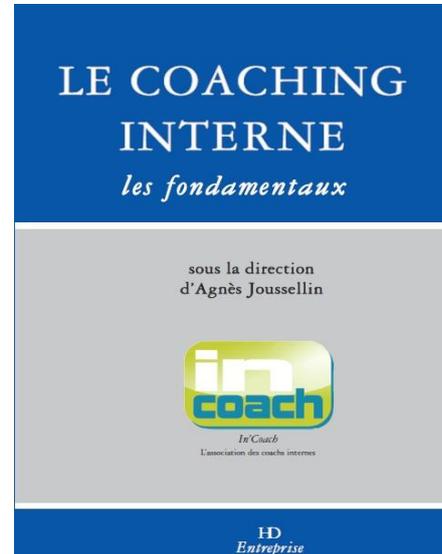
Selon l'enquête réalisée auprès des membres d'In'Coach en 2013, les coachs internes sont rattachés majoritairement à la DRH.



Dans 4 situations sur 10 évoquées par les membres d'In'Coach, c'est le futur coaché qui est à l'origine de la demande de coaching interne.

Informations sur livre

- ▲ **Titre** : LE COACHING INTERNE
- ▲ **Auteur** : Sous la direction d'Agnès Jousselein
- ▲ **Collection** : HD Entreprise
- ▲ **Prix** : 19 euros
- ▲ **Format** : 158 X 220
- ▲ **Éditeur**: HDifusion
- ▲ **Date de sortie** : Mars 2015
- ▲ **Nbre de pages** : 128 pages
- ▲ **Taux de TVA** : 5, 5 %
- ▲ **Diffuseur** : CED
- ▲ **Distributeur** Pollen
- ▲ **Rayon librairie** : Entreprise



Les éditions HD

Les Éditions HDiffusion, ce sont des professionnels au service de l'auteur et de ses écrits. Notre vocation est de soutenir et d'accompagner les écrivains tout au long des différents processus d'édition jusqu'à la publication de leur livre.

Notre catalogue est riche aujourd'hui de plus d'une trentaine de titres aux thèmes variés : arts, littérature, sciences, philosophie, psychologie...

Le Coaching interne – Les fondamentaux est le premier titre de la collection HD Entreprise.



Contacts/Relations presse

Éditions HDiffusion, 6 rue Labrouste 75015 Paris
<http://hdiffusion.fr>

Retrouvez-nous, sur les réseaux sociaux :

 <https://www.facebook.com/EditionsHDiffusion>

 <https://twitter.com/Hdiffusion>

Philippe Fauvernier - administration@hdiffusion.fr – 0620185335

Lucien Fauvernier – servicepresse@hdiffusion.fr – 0633611297