

Déroulement de la séquence

1ère séance : Présentation de la problématique : Quelle est la fonction de la musique dans la publicité ?

Écoute : Travail par groupes :

- Quels sons accompagnent généralement les publicités ? Musique, bruitages, slogans, etc. Différence entre jingle, musique connue et inconnue.
- Répondre à la question de la place et de l'utilité de la musique dans la pub. Est-elle indispensable et si oui, en quoi ?
- Associer les messages délivrés par une publicité aux diverses catégories de musique ou de sons. Les recenser et remplir le tableau.
- Associer les 8 spots publicitaires à un message et à la catégorie de musique et en fonction de l'importance de la mélodie ou du rythme.
- Visionnage et analyse de deux publicités utilisant la même musique : **Taillefine, le yaourt aux fruits** et la voiture **Peugeot Bipper Teepee**.

Identification de la chanson. Son style, les éléments musicaux qui la constituent, sa construction.

- Comparaison du point de vue du rapport son-image (qu'est-ce qu'on voit, est-ce en adéquation avec ce que l'on entend et de quelle façon, quel message ?).
- Avis personnel : Laquelle des deux publicités te semble le plus en adéquation avec cette musique ?

(Travail écrit évalué à rendre).

Pratique :

Chupee (Cocoon) Traduction des paroles. Travail parlé du texte, prononciation, accentuation. Apprentissage du couplet à 2 voix (garçons et filles regroupés). Travail sur les syncopes finales. Mise en place des contretemps (claps de mains). (Evaluation orale continue).

2^{ème} séance : Travail détaillé sur la publicité pour le parfum **Egoïste (Chanel)**.

Écoute :

En classe entière : Analyse des images, personnages, décor, costumes. Analyse du texte (références littéraires). Explication des divers plans au cinéma, décodage du message véhiculé. Analyse de la musique choisie (**Prokofiev, extrait du Ballet Roméo et Juliette**) et du rapport image son. Synchronisation, fondu, plans rapides et rythmés, construction globale. Identification de la Dynamique (crescendo, ascension vers l'aigu, masses sonore qui grossit, accélération des mouvements).

Glossaire : les différents types de son en rapport avec l'image (in, hors champ, off).

Pratique : Cocoon. Révision du couplet à 2 voix sur les claps, mise en place du refrain à 2 voix. Définition de la grille d'accords. Construction harmonique et formelle de la chanson (explication de la demi-cadence qui relance la chanson et du rapport avec le texte). Le ukulélé (image).

3^{ème} séance : Comparaisons

Écoute : une publicité (Honda Civic) utilisant non pas de la musique mais des bruitages.

Analyse détaillée de la bande son, de son rapport avec l'image.

Réalisation collective de certains bruits relevés par les élèves.

Visionnage de l'extrait de **Duel** de **Spielberg** (travail en autonomie à faire à la maison ou au CDI).

Cocoon. Mise en place de la ritournelle sur instruments ou sifflement et réalisation de la chanson entière à 2 voix.

4^{ème} séance : Comparaisons

Écoute : Extrait de **Duel** de **Spielberg**. Travail d'analyse à faire en autonomie en suivant le plan sous forme de résumé (Evaluation écrite).

Reproduction (deux groupes) des bruitages à réaliser sur la bande son muette. (Evaluation par groupes).

Cocoon (révision).

5^{ème} séance : Création.

Reproduction (deux autres groupes) des bruitages sur la bande son de Duel.

Cocoon en entier (évaluation collective et enregistrement).