

DANS QUELLE MESURE LA MUSIQUE AIDE-T-ELLE A LA VENTE D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION ?	
<p>EGOISTE – CHANEL (1990) Parfum pour Homme Réalisateur : JC Goude</p>  <p>Les plans au cinéma</p> <p>I. Un plan est une suite continue d'images enregistrées par la caméra au cours d'une même prise.</p> <p>1) Nombre de plans : 3 2) Nombre de plans avec les femmes : 2 3) avec l'homme : 1</p> <p>II. Les types de plans :</p> <p>Plan général – plan d'ensemble. Plan moyen : personnage en pied Plan rapproché : personnage coupé à mi-poitrine. Gros plan : visage Insert : très gros plan.</p> <p>Souligne les plans que tu as repérés dans cette pub.</p> <p>III. Comment évoluent les plans ? Du plan insert au plan d'ensemble. Evolution très rapide des plans.</p>	<p>* L'image : qu'est-ce qui est le plus remarquable au niveau visuel ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - La répétition. Plusieurs femmes (image du coureur de jupons ou même sort chez toutes ces femmes délaissées). - Le passage du noir et blanc à la couleur. - L'expression de colère et de douleur (cris, larmes, geste fort de fermeture des volets). - L'opposition homme/femme. La main qui sort du volet avec le parfum. Suggère qu'il est parti mais a laissé son parfum. <p>* Quel message cela renvoie-t-il aux consommateurs ? L'image de l'homme séducteur et viril dont le départ ravage le cœur des femmes depuis toujours (noir et blanc/couleur, évolution du cinéma). Porter ce parfum fera de l'homme un séducteur.</p> <p>* Dans quel décor le film publicitaire évolue-t-il ? Toutes les fenêtres laissent apercevoir le même lustre, il s'agit d'un hôtel de luxe. Les femmes sont en robe du soir. Les palmiers évoquent le sud de la France, le festival de cinéma de Cannes.</p> <p>* Quel genre de musique a-t-on choisi pour illustrer cette publicité (correspond-elle au style des visuels ou est-elle en opposition à ceux-ci)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Une musique d'illustration (son off), musique savante célèbre de Prokofiev. - Une musique qui évolue du grave à l'aigu. - une musique dont l'intensité est en constant crescendo (passage à la couleur) - Une musique rythmée, répétitive, avec de forts accents (Synchronisation avec les volets). Emploi de rythmes pointés (qui donnent de l'élan). - Un mode de jeu détaché (staccato). - Un mode mineur (couleur dramatique, tragique). - Une musique savante symphonique pour grand orchestre (produit de luxe qui vise en particulier les adultes). - Une musique au caractère dramatique – puissante – lourde – intense. - Une musique en 2 parties (1^{ère} partie non synchronisée, 2^{ème} partie synchronisée). <p>* Le texte parlé : De quoi est-il constitué ? Les paroles font référence au théâtre, à une tragédie (un passage du « Cid » de Corneille) Le mot « <i>égoïste</i> » et sa répétition criée. La voix d'homme qui énonce le slogan.</p> <p>* Décris le rapport image-son. Au début la musique et les voix ne sont pas synchrones au niveau rythmique, au fur et à mesure l'intensité augmente (voix et instruments) et l'ensemble va du grave à l'aigu. Dans la deuxième partie, les accents du thème des violons sont synchronisés avec les volets qui sont fermés en accord avec le rythme. Utilisation de la technique du montage et de la post-synchronisation.</p>
<p>« <i>La Danse des chevaliers</i> », Acte I, scène XIII extraite de l'œuvre « <i>Roméo et Juliette</i> » (1935) Suite d'orchestre extraite du Ballet en 3 actes de Serge PROKOFIEV, compositeur russe (1891-1953) de la période moderne.</p>	