LES BIENS DU COMMERÇANT

1804	19e	20e
° L'immeuble domine le meuble ° Réuni les meubles = FOND DE COMMERCE	° La pratique va consolider la notion de fond de commerce	° Loi 1909 = organise la cession de fond de commerce par nantissement ° Loi 1935 = complète la 1e loi en organisant le consentement du commerçant
=> Pas de définition car fond de commerce est un idéal		

1 Le fond de commerce : article L141-2 C.com

LA CLIENTELE

DEFINITION	CARACTERE nécessaire mais pas suffisant
° Loi 1909 : évoque notion de clientèle ° Achalandage = potentialité de clientèle <u>Elément original</u> = pas un bien : 2 raisons 1° Une personne n'est pas appropriable 2° Une personne n'est pas un bien => Fonde le fond de commerce = sans clientèle pas de fond, pas de bail com <h3 style="text-align: center;">2 critères</h3> 1° <u>Une clientèle personnelle (+)</u> = ne peut exploiter la clientèle d'un autre - commerce satellite = inséré dans une structure d'accueil qui existe déjà <u>Exception</u> : Autonomie de gestion <u>Ex</u> : loueur transat station ski (non) <u>Ex</u> : Resto station de ski (oui) - détaillant mb d'un réseau comm. JRSP Civ.3e, 2002 (oui) 2° <u>Pas de dimension type (-)</u> = peut avoir un unique client <u>Ex</u> : fournisseur, coopérative ...	° <u>Nécessaire</u> = si pas clientèle, pas de fond de commerce ° <u>Pas suffisant</u> = Il faut d'autres éléments support => REVIREMENT JURISPRUDENCE Arrêt 15 février 1937 <i>La seule clientèle suffit</i>

2 Eléments accessoires : L142-2 C.com

4 NOTIONS : INCORPOREL

Le droit de bail : L145-1

DEF = droit d'exploiter le fond de commerce dans les locaux

REGIME = 9 ans renouvellement

Nom commercial, enseigne

DEF = Appellation du fond de commerce sur le K bis

REGIME = 3 conditions

1° licite

2° pas contraire bonne mœurs

3° fantaisiste (avoir une dénomination original)

Droit propriété intellectuel

4 CAS :

1° BREVET

= Monopole d'exploitation d'une technique

= L611 CPI

= dépôt auprès de l'INPI valable 20 ans

2° MARQUE

= Monopole d'exploitation d'un moyen d'identifier le produit

= L711 CPI

= dépôt auprès INPI valable 10 ans renouvelable

3° DESSIN ET MODELE

= Monopole d'exploitation sur des formes esthétiques originales

= dépôt auprès INPI valable 25 ans

4° DROIT D'AUTEUR

= Monopole d'exploitation d'une oeuvre artistique

= Pas de dépôt

= 50 ans de protection

Autorisations administratives

Conditions : pas d'intuitu personae

Ex : Licence pour un bar

2 NOTIONS : CORPOREL

Matériel

DEF = ensemble des outils mobiliers qui servent à l'exploitation du fond de commerce

CRITERE = Affection

REGIME = Régime fragile

car : meuble vocation à => immeuble

Ex : tuyauterie

or : immeuble = pas fond de commerce

et : matériel **s'use**

Marchandises

DEF = Objet mobilier corporel dont la finalité est la revente.

REGIME = importance mineure

Exclus du nantissement

3 Eléments exclus

Immeuble	Valeurs mobilières
<p data-bbox="320 387 616 436">2 Arguments :</p> <p data-bbox="156 474 743 508"><u>1° NATURE DU FOND DE COMMERCE</u></p> <p data-bbox="156 548 569 582">= <i>Fond de commerce = Meuble</i></p> <p data-bbox="156 622 762 656"><u>Or</u> : immeuble ne peut faire partie d'un meuble</p> <p data-bbox="156 660 762 694"><u>Donc</u> : immeuble exclus du fond de commerce</p> <p data-bbox="156 732 474 766"><u>2° JURISPRUDENCE</u></p> <p data-bbox="156 804 376 837">Civ 21 juin 1937</p> <p data-bbox="316 884 616 934">Conséquence :</p> <p data-bbox="156 972 579 1005">Rédaction de 2 actes différents</p> <ul data-bbox="156 1008 722 1079" style="list-style-type: none">° <u>Cession fond de commerce</u> : <i>acte original</i>° <u>Cession d'immeuble</u> : <i>acte authentique</i>	<p data-bbox="802 387 1422 454"><u>DEF</u> = 3 types de biens , les disponibilités, les contrats et les créances.</p> <p data-bbox="994 501 1225 551">Arguments</p> <p data-bbox="802 589 1228 622"><u>1° ABSENCE DE PERSONNE</u></p> <p data-bbox="802 660 1410 694">= <i>Fond de commerce = n'est pas une personne</i></p> <p data-bbox="802 732 1302 766"><u>Or</u> : seule les personnes => patrimoine</p> <p data-bbox="802 770 1350 804"><u>Donc</u> : fond de commerce PAS patrimoine</p> <p data-bbox="999 884 1225 934">Exceptions</p> <p data-bbox="802 972 1203 1005"><u>1° CONTRAT DE TRAVAIL</u></p> <p data-bbox="802 1043 1241 1115"><u>2° CONTRAT ASSURANCE & FOURNITURE</u></p>

2) LE DROIT DE LA CONCURRENCE

INTERET	HISTORIQUE
<p>Droit tourné vers le consommateur</p> <p>!/ \ Régime où concurrence n'existe pas : 2 effets</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Prix élevé 2) Qualité médiocre 	<p>20e Etat investi beaucoup : pb concurrence = PAS BIEN</p> <p style="text-align: center;"><u>3 étapes :</u></p> <p>1° <u>Traité de Rome 1957</u> = Supprime le comportement de l'état (Droit de douane, marché intérieur ...)</p> <p>2° <u>Droit de la concurrence</u> = Lutte contre les effets de fusions (Monopole) = Lutte contre les ententes</p>

LES REGLES GENERALES : ACTION EN CONCURRENCE DELOYALE

Condition	Effet
<p>Article 1382 Code civil</p> <p style="text-align: center;">° Faute</p> <p>= défaut de loyauté 4 types</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dénigrement = jeter le discrédit - Imitation - Désorganisation = débaucher cadres de l'entreprise concurrente - Parasitisme = profiter réputation CA 1989 Sac ressemble à Vuitton <p style="text-align: center;">° Préjudice</p> <p>= Perte de client</p> <p style="text-align: center;">° Lien causalité</p> <p>= Relation faute préjudice</p>	<p>3 types :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Allocation D&I correspondant au préjudice subi 2) Pouvoir de faire cesser les comportements déloyaux 3) Publication de la décision de justice dans les médias

LES REGLES SPECIALES : contrôle concentration & anti-concurrence

La concentration	Pratique restrictive concurrence
<p>L 430-1 Code commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> ° fusion ° Prise de contrôle <p><u>Conditions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ° Activité économique importante (430-2) = Supérieur à 50 millions ° Atteinte à la concurrence (430-6) = Position dominante <p><u>Exception</u> : contribution suffisante à l'économie</p>	<p>1) L'anti-concurrence</p> <ul style="list-style-type: none"> ° Prohibition des ententes : L420-1 Code Com. ° Abus de puissance éco : L420-2 ° Pratique du dumping <p>2) Pratiques restrictives de concurrence</p> <ul style="list-style-type: none"> ° Protection fixation \$ fournisseur : L442-5 ° Interdiction revente à perte : L442-2 ° Para commercialisme : L442-7 = Asso/coopérative vend des biens qui ne sont pas inscrit dans ses statuts