

3èmes, séquence I : MUSIQUE, FONCTIONS ET CIRCONSTANCES

Problématique

Quelle est la fonction de la musique dans les publicités ?

Objectifs généraux de formation : L'élève apprend :

- à formuler l'état de sa perception subjective ou objective avec un vocabulaire approprié et pour partie spécifique.	- que la maîtrise individuelle dans un cadre collectif n'a de sens que si elle partagée solidairement.	- que toute culture se construit dans un faisceau de traditions et de contraintes et que sa sensibilité dépend pour une large part de la connaissance des codes, conventions et techniques qui la fondent.
---	--	--

Domaines de compétences : L'élève apprend :

VOIX ET GESTE - à maîtriser sa voix chantée en tenant sa partie dans un contexte. - à mesurer l'exigence nécessaire à une production de qualité.	TIMBRE ET ESPACE - Bruit ou musique ? - Densité sonore (formations) - Répartition et organisation temporelle	SUCCESSIF ET SIMULTANE Répétition d'un motif simple rythmique ou mélodique Plans sonores, fonctions musicales. Montage, mixage.
STYLE : à distinguer, identifier et situer une musique selon sa fonction, sa place dans la société : musique accompagnant l'image (publicité)		

PROJET MUSICAL <i>Chupee</i> (Cocoon) <i>Taillefine / Peugeot</i> Réaliser une bande-son à l'aide de bruitages enregistrement et critiques.	ŒUVRE DE REFERENCE <i>Romeo et Juliette</i> (Prokofiev) / <i>Egoïste</i> (Chanel)	ŒUVRE COMPLEMENTAIRE <i>Comparaisons avec autres pubs</i> Etude de <i>Honda Civic</i> (publicité) bruitages / Chœur Extrait du film <i>Duel</i> (Spielberg)
---	---	---

Repères Histoire de la musique : musique européenne ou extra-européenne

MOYEN-AGE	RENAISSANCE	BAROQUE	CLASSIQUE	ROMANTIQUE	MODERNE	CONTEMPORAINE
V ^e -XV ^e siècle	XVI ^e siècle	XVII ^e siècle	XVIII ^e siècle	XIX ^e siècle	Début XX ^e	Fin XX ^e et XXI ^e siècle
400	1500	1600	1750	1800	1900	1950 2000

Vocabulaire de référence Bruit, musique. Montage, mixage. Thème, répétition. Masses sonores, plans sonores.	Temps non pulsé/pulsé. Ponctuation, cadence, marqueurs. Polyphonie, polyrythmie
--	---

Pistes didactiques

De nombreuses autres publicités à utiliser (rapport avec cinéma, cirque, autres arts). Techniques 3D etc.

Histoire des Arts

Arts du visuel
Arts, techniques et expressions.

Socle commun/B2I

Compétences civiques
(travailler en groupe, tenir sa place dans le collectif).

Support visuel

Videos