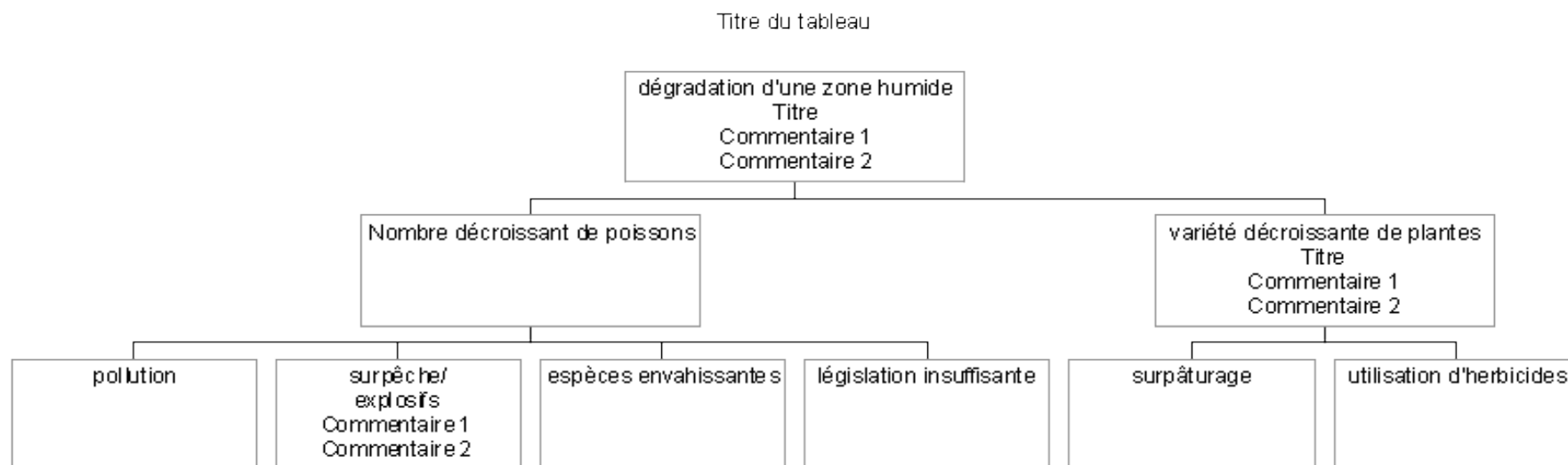


Faculté des sciences de Tétouan/Master GEE, conduite de projets/2010/Document de travail 2 : Formulation du projet

Il est important de tenir compte des aspects techniques, économiques, culturels et sociaux d'un problème lorsqu'on en étudie les causes. Cet exercice est extrêmement important car il vous servira de base pour choisir les activités de projet.

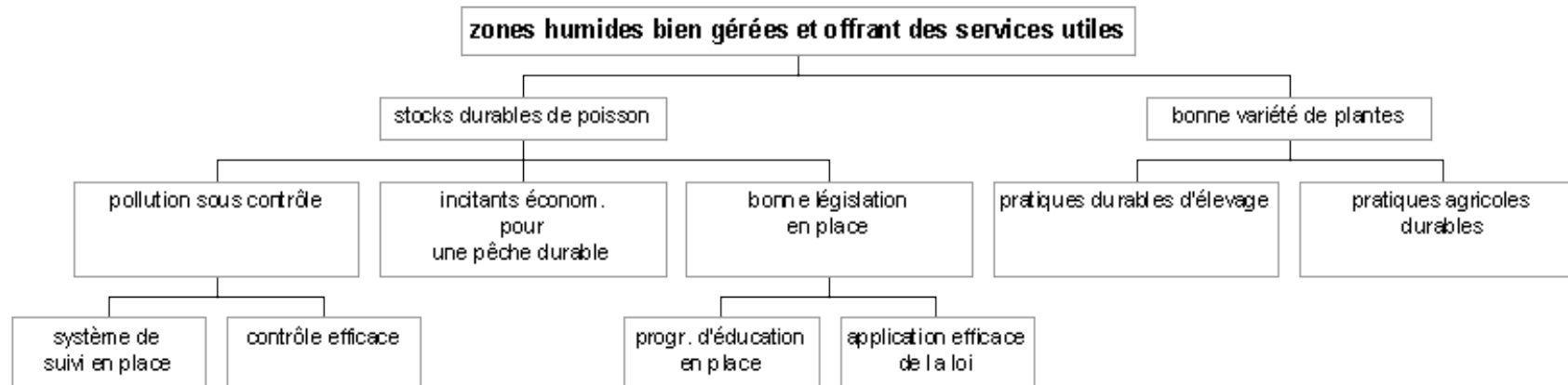
1. Arbre des problèmes :



2. Arbre à objectifs

Une fois terminée l'analyse du problème, vous pouvez commencer à réfléchir aux moyens de résoudre les "causes", afin d'éliminer le problème ou de l'atténuer. Vous pouvez le faire au moyen d'une arborescence d'objectifs, qui traitera essentiellement les "problèmes" (causes et effets) en les transformant en "réalisations positives" (fin et moyens), la "fin" étant l'état souhaité à l'achèvement du projet.

Titre du tableau



3. Stratégie, formulation du projet

Une fois terminé l'arbre à objectifs, vous choisirez une stratégie que vous exprimerez sous la forme d'un ensemble d'actions réalisables qui devraient permettre d'atteindre la situation souhaitée à la fin du projet. Vous déciderez quels sont les moyens identifiés dans l'arbre à objectifs que vous aborderez dans le cadre du projet. Chaque acteur devrait se concentrer sur ce qu'il connaît le mieux et ce pour quoi il possède un avantage comparatif. Les choix concernant ce qui doit effectivement être accompli doivent être très méthodiques et tenir dûment compte de la hiérarchie des objectifs, ainsi que de la relation de cause à effet figurant dans l'arbre à objectifs. Vous devrez prendre en considération des facteurs clés tels que: compétences spéciales de votre institution, intérêts des bailleurs de fonds, chances de succès, importance des hypothèses et budget disponible. Durant l'élaboration du projet, vous vous rendrez peut-être compte qu'il vaudrait mieux que certains autres problèmes non sélectionnés dans l'arbre à problèmes soient traités par d'autres projets de votre institution ou éventuellement d'une autre institution (d'où l'importance de la coordination entre les bailleurs de fonds et les acteurs sur le terrain). La stratégie est importante non seulement durant l'étape de l'élaboration des projets mais aussi durant la phase de mise en œuvre, et ne devrait donc pas être envisagée comme un instrument rigide. Lors de sa mise en œuvre, le projet sera confronté à des situations imprévues, et la stratégie devra peut-être être adaptée en conséquence. Un bon suivi de projet permettra au chef de projet d'avoir des informations en retour sur l'efficacité et la pertinence de la planification stratégique.

Extrait du document du site de la convention Ramasar, : www.ramasar.org